

June.1st-June.30th

06·01

06·30

大宁
志尚

2020
06月刊
第九十期

大宁国际商业广场
LIFE HUB @ DANING

5-8月
艺童放肆
KIDS ART FESTIVAL

第四届大宁国际环球儿童艺术节





夏至后浪 席卷大宁

——第四届大宁国际环球儿童艺术节



6月熏风拂来，敲开了初夏的门扉。逐渐上升的气温、闷热潮湿的梅雨季节、还有依然无法摘掉的口罩，令每个人心中更添一份燥热。在这个无法去海滩边撒欢的特殊夏季，如何感受夏天该有的清凉与舒爽呢？当然是让大宁国际第四届环球儿童艺术节来给各位带去独有的活力与趣味。小小“后浪”们，现在就准备好迎接这一浪高过一浪的活动吧！

在5月刚结束的环球儿童艺术节开幕式中，大宁国际以一场寓教于乐的濒危动物保护演讲开启了这场为期四个月的亲子嘉年华。而全场最引爆艺术想象力与创造力的莫属中央广场的“夏至后浪”大型互动艺术装置。今年，大宁国际再度联手100 Architects建筑艺术机构，融合了大海、微风、冲浪等一系列夏季生活特色，集聚了露天剧场、攀爬绳、冲浪自拍点、水管隧道等一系列可供孩童们玩上一整天都不舍离去的游戏区域。大宁国际还将在这里展开一系列丰富有趣的亲子体验活动，在创意摄影课堂中记录全家的笑脸、在广场接力赛中提升亲子间团结协作、在各类互动演出中发现音乐、舞蹈、创客的潜力。父亲节、端午节到来之际，Fun Club也为会员们带来足球赛、麦“爸”赛、手造等嗨吃嗨玩的活动，不间断地升华公益环保、运动潮流、艺术人文、博物探知四大主题。即使暑假延迟，但大宁国际带给你的欢乐从不迟到！

此外，大宁国际小不点大视界也有新剧来袭。来自西班牙的知名导演Sergi Ots为大家献上一场沉浸式船舶装置自然探索剧《风从恒河来》，坐上甲板，追踪神秘季风，亲历微剧场里的自然奇观。

活力满满的6月更是促销连连，儿童节、6.18年中大促、父亲节、端午节……招商银行、兴业银行也同时为环球儿童艺术节助力，消费福利满满，吃喝玩乐全搞定！

更多详情可关注大宁国际官方微信（大宁国际商业广场）、官方微博（@大宁国际LifeHub）及官方抖音账号（大宁国际商业广场）。





CONTENTS

目录

主题 / 活动

艺童放肆

05月—08月

促销 / 活动

六一狂享曲

招商银行活动

05.29—06.01

05.17—06.30

会员 / 活动

大宁国际会员

Fun club

06.01—06.25

06.01—06.27

商户 / 介绍

C&A

TACO BELL

周大福

牛腩之旅

名创优品/ WOW COLOUR

米兰米蓝眼镜





5-8月
艺童放肆
KIDS
ART
FESTIVAL

第四届大宁国际
环球儿童艺术节

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| 开幕式
05.16 | 亲子创意
摄影课堂
05.30-06.01 |
| 高跷巡游
05.30 | 爱的抱抱
05.31 |
| 卡通麦杆画
05.30 | 互动演出
05.31-06.01 |
| 艺童放肆
广场亲子接力赛
06.01 | 艺术互动
装置 |



5.29-6.1 六狂享曲

当日于合作商户累计消费

满610元

(至礼宾中心积分)

送

50元商场通用 现金券1张 及商户礼券1份

(数量有限, 赠完即止)

活动细则

- 1 / 活动仅限大宁国际会员参与, 每卡每日仅限参与1次
- 2 / 参与活动需提供当日有效消费凭证, 赠券每日限量, 赠完即止
- 3 / 赠券的使用规则以券面说明为准, 不可退换、转让及销售
- 4 / 广场及商户工作人员不得参与

合作商户

南丫天虹海鲜酒家|3NITY|HAPPY LAB|小南国|YONEX|暗恋桃花源|SLY|MISS SIXTY|宽窄巷天府名小吃|KEAYO|MOUSSY|攒劲的牛大|织乎|
 綾致旗舰店|家府潮汕菜|豆捞坊|福池欢乐屋|ADIDAS KIDS|CASIO|热风|米兰米蓝眼镜|DICI|尚一汤|TOMMY HILFIGER|YORO|争鲜|斯乃纳|
 DR.KONG|小蓝象|避风塘|MAP|吉蒂屋|SWAROVSKI|LACOSTE|TRENDIANO|衣架|FIVE PLUS|伊秀寿司|外交官|MO&CO.|GODIVA|三花奶奶|
 渝利火锅|家有面|WAGAS|港丽|羲和雅苑烤鸭坊|ANUBIS|望湘园|熬八年|ME&CITY KIDS|HITOMI|满记甜品|CALVIN KLEIN|INNISFREE|
 比萨玛尚诺|MISTY FLOWER|BALABALA|BLUE ERDOS|觅食喵|船歌鱼水饺|LILY|NAUTICA|望香城|NIKE|西贝莜面村|星巴克|蓝蛙|UR|
 章台柳铜锣烧|优衣库|ADIDAS|玩具反斗城

*详情请洽礼宾中心



大宁国际商业广场 X 掌上生活圈

合作商户



● 各品牌活动开始时间及活动细则以掌上生活公布为准

掌上生活App 一招过买单

指定商户 数量有限

随机立减最高88元

掌上生活App



支持多家银行卡绑定支付



扫码立享优惠

*活动细则和有效期详见App

*活动时间：2020.5.17-2020.6.30

掌上生活App 一招过买单

指定商户 数量有限 随机立减最高88元





大宁国际 会员活动 HAPPY WEEKEND



艺童放肆
亲子创意摄影课堂

📷

🕒 6月1日 15:30-17:00

📍 中央广场艺术装置

👤 限亲子家庭(15组)

艺童放肆
ART UP FESTIVAL
首届大宁国际
亲子艺术艺术节

爱眼日主题活动 100分/组

🕒 6月6日 10:30-12:00

📍 5座2楼fun space

👤 限3-8岁儿童(15组)

大宁路街道
健康促进联盟

行云流水沙瓶画 300分/组

🕒 6月13日 10:30-12:00

📍 5座2楼fun space

👤 限5-8岁儿童(15组)

大宁六小
解夏入墨手书

“爸”气联盟
父亲节足球赛 100分/组

🕒 6月20日 13:00-15:30预赛
6月21日 13:00-15:30决赛

📍 2座P8楼索福德

👤 限3-8岁儿童父亲(8人)

SOCCERWORLD
索福德体育

喜来登
父亲节嗨吃嗨玩 800分/组

🕒 6月21日 11:30-14:00

📍 12座1楼宜客乐 The Rately

👤 限微信秒杀会员(1大1小/10组)

FOUR POINTS
BY SHERATON
Shanghai Danning
上海大宁福朋
喜来登酒店

端午节新玩法
艾草拓印帆布包 300分/组

🕒 6月25日 10:30-12:00

📍 5座2楼fun space

👤 限3-8岁儿童(15组)

Cooking Garden

活动报名方式

📱 微信报名

📍 2座1楼礼宾中心

☎ 咨询电话:021-6630 0089

名额有限,先到先得!





Fun Club



—— 乐 · 趣 @ 6月



艺童放肆
广场儿童亲子接力赛

🕒 6月1日 15:30-17:00

📍 中央广场艺术装置

👤 限亲子家庭 (15组)

5-8月
艺童放肆
KIDS ART FESTIVAL
第二届大宁国际
亲子儿童艺术节

挥毫泼墨玩扇子 100分/组

🕒 6月7日 15:15-16:30

📍 5座2楼fun space

👤 限5-8岁儿童 (15组)

書丹

趣味乐器体验
非洲鼓&尤克里里 100分/组

🕒 6月14日 14:00-15:30

📍 5座2楼fun space

👤 限5-8岁儿童 (15组)

瑞梦音乐园

麦“爸”登场
送给父亲的歌 100分/组

🕒 6月20日 15:30-17:00

📍 5座2楼fun space

👤 限5-8岁儿童 (15组)

小荧星

潮玩——拇指琴制作 Master 达人 300分/组

🕒 6月27日 10:30-12:00

📍 5座2楼fun space

👤 限5-8岁儿童 (15组)

活动报名方式

📱 微信报名

📍 2座1楼礼宾中心

☎ 咨询电话: 021-6630 0089

名额有限, 先到先得!





1座1楼&2楼



C&A于1841年在荷兰成立,至今C&A的零售业务已横跨整个欧洲、拉丁美洲和中国,遍及全球二十个国家,拥有超过1400家专卖店,并将持续扩张。



1座1楼



Taco Bell 源自美国加州,凭借别具一格的美式墨西哥食物,以及喜欢大开脑洞的特性在海内外拥有众多忠实粉丝。高颜值的美食,和时尚的环境深受年轻人的喜爱,成为魔都潮流新地标。



9座1楼



集团标志性品牌「周大福」创立于1929年,被广获认同为信誉及正货的象征,并以产品设计、品质与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功植根于创新、工艺与传承。集团亦定制长线多品牌发展策略,旗下拥有其他珠宝品牌包括周大福HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE与MONOLOGUE等首批具代表性品牌。





12座4楼



牛腩之旅创始人阮学雷先生本着对美食行业的专业及热爱，亦让大众能以亲民的价格享受五星级酒店的菜品，于2015年创建了“牛腩之旅”品牌，品牌文化为健康饮食，健康生活，真正做到食材零味精添加。



6座1楼



MINISO名创优品奉行“简约、自然、富质感”的生活哲学和“回归自然，还原产品本质”的品牌主张，在时尚消费前沿市场刮起“生活优品消费”之风。

WOW COLOUR是名创优品推出的彩妆集合店，以网红彩妆品牌为主打。



2座2楼



MILANNO
米兰·米兰眼镜

Milanno米兰米蓝，崇尚“至上主义”的时尚眼镜店，专业的验光配镜，时尚搭配和造型设计，致力为所有热爱生活、追求时尚的人士解决视力问题及提供造型搭配方案。品牌不仅仅为顾客搜罗与众不同的经典产品，也创造一种精致的购物氛围，给顾客带来与国际同步的眼镜购物体验。

