

Jun1st—Jun30st

6 · 01  
▼  
6 · 30



2017  
6月刊  
第五十四期

大宁国际商业广场  
LIFE HUB @ DANING

FunClub  
——  
乐·趣

# 创艺未来 | 欢聚大宁

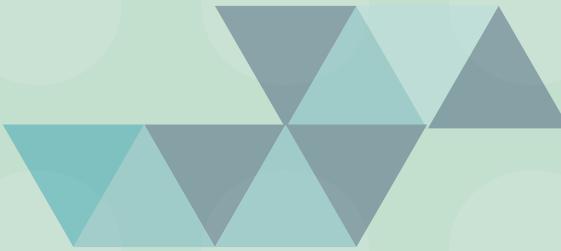
## ——2017年6月刊卷首语

蝉鸣鸟语，烂漫六月，充满生机和活力的季节。大宁国际环球儿童艺术节“创艺未来”惊喜不断，精彩活动轮番上演。在为期三个月的艺术节日中，围绕戏剧、美术、科技三大元素，从创意艺术装置、国际儿童剧目、缤纷互动活动等各方面，打造一个属于儿童的欢乐世界！与此同时，大宁国际为拥有12岁及其以下儿童的VIP、VVIP会员家庭量身打造“FunClub”也将隆重亮相。融合主题生日趴、才艺训练营、毕业退会趴、趣•学校等专属活动的乐•趣儿童俱乐部，将带您在“创艺未来”中遨游。

《白》将在大宁国际5座3楼的“小不点大视界”上演，您和您的孩子将在精巧装置中，诱发对世界的满满好奇。大宁国际邀您及孩子观赏来英国的微小装置森林剧场，在快乐中感受浓浓的英式创意。

六月大宁国际仍有丰富的会员促销活动，“粽情端午 玩转六一”、“智能时代 积分当钱花”、“我的奇幻城堡”等活动，邀您一起欢聚大宁！





# 促销 / 活动

智能时代，积分当钱花

5月18日 – 6月18日

粽情端午，玩转6.1

5月28日 – 5月30日, 6月1日

# 会员 / 活动

**FunClub**  
乐·趣

5月28日 – 6月28日

# 主题 / 活动

创艺未来 | 环球儿童艺术节

5月28日 – 8月31日

# 商户 / 介绍

华为

乐凯撒

蜜蜂王国

DQ

Folli Follie

Tommy Hilfiger





# 智能时代 积分当钱花

活动时间：5.18-6.18

## 20分=1元

- 1、顾客至合作商户内使用智能POS机即可自助积分
- 2、顾客使用卡内积分可直接抵扣现金，抵扣比例为20分=1元



合作商户：

TOMMY HILFINGER

initial

MISS SIXTY

GANT



edition





# 粽情端午

# 玩转6·1

DRAGON BOAT FESTIVAL  
Children's Day



5.28-5.30

合作商户单笔消费满388元即可参与刮刮卡活动

每人每卡每天限参与三次（每天限量100份）

6.1

合作商户单笔消费满188元即可参与玩转六一 扭蛋有礼

每人每卡每天限参与三次（共限量400份）

## 粽情端午奖品设置：



### CGV电影票

数量：150  
奖品价格：50元  
中奖比例：50%

### 负三度凉感垫

数量：30  
奖品价格：30元  
中奖比例：10%



### KOSE婴儿肌VC 美白保湿面膜

数量：30  
奖品价格：29.9元  
中奖比例：16.67%



### 伊莱克斯搅拌机

数量：1  
奖品价格：1999元  
中奖比例：0.33%

### 伊莱克斯净水壶

数量：28  
奖品价格：199元  
中奖比例：9.33%



### 乐迪小飞侠

数量：50  
奖品价格：29.9元  
中奖比例：10%

### 汉泰50元现金券

数量：11  
奖品价格：50元  
中奖比例：3.67%



#### 合作商户：

SPAO、WHO A U、FOLLI FOLLIE、AMERICAN EAGLE OUTFITTERS、JACK&JONES、MISSOUL、ONLY、Ochirly、Etam、Edition10、Trendiano、蟹的冈田屋、MO&Co.、Five plus、Miss Sixty、TOMMY HILFINGER、Selected、ESPRIT、优衣库、SLY、MOUSSY、Popoking、丝芙兰、上影 CGV、玩具反斗城、小不点 大视界、宝岛眼镜、大家乐、尚一汤、望湘园、釜山料理、巴黎贝甜、南丫天虹、汉泰、一茶一坐、西堤厚牛排、西贝莜面村、吉旺、棒约翰、美珍香、居食屋 和民、小辉哥火锅、避风塘、苏坂亭、花干锅、小南国、伊秀寿司、融合马来西亚、蓝蛙、GANT、堡尼、米兰米蓝眼镜、Initial、李宁品牌体验店、乐凯撒榴莲披萨、豆捞坊、彩泥云南菜、汉堡王、屈臣氏、热风、星巴克、富善河豚、SWAROVSKI

# FunClub

——乐·趣

2017年5月28日起FunClub全新呈现，  
大宁国际VIP、VVIP拥有12岁及以下宝宝的会员即可加入

## 尊享卡会员权益

### I 特赏兑换：

积分兑换VIP商城的任意产品，  
可享10%积分返利

### 3 生日礼遇：

- 1、生日月获20元蛋糕券
- 2、生日月可免费使用VIP LOUNGE  
并邀请好友同享（仅限1次，上限3人）
- 3、生日月亲子照拍摄（限1张）

### 2 停车礼遇：

周末免费停车

### 4 VIP LOUNGE 礼遇：

周一至周五进入VIP LOUNGE可额外获得  
宝宝专属小食或惊喜小礼物  
(限宝宝本人领取，每月仅限1次)



扫一扫  
大宁国际官方微信

## 专属活动

● 主题生日趴

● 才艺训练营

● 趣·学校

● 毕业退会趴

## FunClub首批招募礼遇

5月28日-6月28日

入会礼

Toys R Us  
玩具反斗城

100¥ 玩具反斗城  
现金券

入会  
抽奖

首批会员  
有机会获得

NOVO夏令营名额  
或小不点·大视界剧票



KIDS 5.28  
Art Festival 8.31

环球儿童艺术节



活力无限 协奏和谐

[www.danning-dining.com](http://www.danning-dining.com)



• 5.27-6.4  
葡萄科技嘉年华

中央广场

• 5.28-6.1  
中央广场专场演出

5.28 小荧星专场表演  
5.30 Hub Novo 专场表演  
6.1 麦淘科学秀专场

• 5.28-6.30  
工作坊专场

Hub Novo 大、小艺坊  
(详请咨询五座三楼前台)

• 5.27-6.4  
葡萄科技主题馆  
(快闪店)

南广场 (近 SPAO)

• 5.28-6.30  
环保玩具展

12座2楼

• 5.29-9.10  
国际剧目

Hub Novo 微剧场  
(详请咨询五座三楼前台)



大宁路 | DANING ROAD



大宁 环球 儿童 艺术 节 地图

Opening Ceremony

Interactive Installation

Pop-up Store

Art Exhibition

International Repertoire

Theme Activity

Performance

Workshop

Red Planet

Jungle Triangle

Putao

Hub Novo

U-Garden

Bee Kingdom

小小园艺

kuone





## 9座1F



华为技术有限公司是一家生产销售通信设备的民营通信科技公司，于1987年正式注册成立，总部位于中国深圳市龙岗区坂田华为基地。

华为是全球领先的信息与通信技术（ICT）解决方案供应商，专注于ICT领域，坚持稳健经营、持续创新、开放合作，在电信运营商、企业、终端和云计算等领域构筑了端到端的解决方案优势，为运营商客户、企业客户和消费者提供有竞争力的ICT解决方案、产品和服务，并致力于使能未来信息社会、构建更美好的全联接世界。2013年，华为首超全球第一大电信设备商爱立信，排名《财富》世界500强第315位。



## 6座1F-2F



深圳市乐凯撒比萨餐饮管理有限公司成立于2009年，多年来，乐凯撒专注意式薄饼，纯手工拍制。截至2014年11月在广州、深圳、惠州和南京拥有数家连锁餐厅。由乐凯撒比萨首创的榴莲比萨品类因其良好的美誉度，现已风靡全国。



## 5座3F Hub Novo



专注亲子教育十二年！

我们一直致力于为更多家庭提供科学、专业的双语和早期教育咨询及服务，是一家集线上教育理念传播和线下小班制教学为一体的外语学习机构。我们不拘泥于传统的框架式外语教学方式，倡导浸润式教学法，让学生在轻松自然的外语环境中，参照英语为母语国家学生的学习方法，引进纯正、有效的外语学习形式，引导学生Think in English, Do in English, Make in English, Enjoy in English。



## 9座1F



DQ是Dairy Queen的首字母缩写，意为“冰雪皇后”。它的鼻祖是美国人McCullough。1938年，美国人麦卡洛尝试制作冰淇淋新产品。由于创始人麦卡洛先生喜欢把母牛称作“乳品行业的皇后”，冰淇淋店因此而得名。这就是今天的Dairy Queen(奶品皇后)。



## 5座1F



Folli Follie于1982年由总裁Dimitris Koutsolioutsos先生及其夫人Ketty Koutsolioutsos在希腊创立，专长于设计、制作与销售首饰、手表及时尚配饰。如今，Folli Follie在全世界25个国家已拥有超过390个销售网点，秉承“完全时尚理念”，为人们创造“价位合理的时尚奢华”，以满足现代白领的时尚需求。



## 9座1F



Tommy Hilfiger中国官网由Tommy Hilfiger 100%品牌授权，为中国消费者提供高端男装、女装、童装、配饰等在线电子商务购物服务。网站秉承Tommy Hilfiger一贯的“美式经典而又酷味十足”的设计风格，并致力于提供完美的购物体验。

Tommy Hilfiger在北京、上海、成都等一、二线城市主要城市，成功开设了150家零售正价店铺。Tommy Hilfiger中国官网，将零售店铺和在线电子商务统一起来，为中国消费者提供线上线下一站式服务体验，且大大提高了服务的范围及满意程度。