

DEC.1st—DEC.31st

12.01



12.31

大宁  
志尚

2024  
12月刊

第一百四十四期

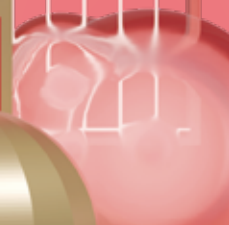
大宁国际商业广场  
LIFE HUB @ DANING



# 灵动文舞 乐享江南



HAPPY  
NEW  
YEAR



# CONTENTS

## 目录



### 主题活动

灵动文舞 乐享江南  
NOVO DISCOVERY  
——辞旧迎新集

12月起



### 促销活动

年终好礼

12.7—12.25

暖冬宁有礼

12.1—12.31



### 会员活动

会员社群活动

12.8—12.29

funclub社群活动

12.7—12.28

积分换礼

12.1—12.31



### 商户推荐

5座2楼 禾森成长中心

9座1楼 nautica white sail

9座1楼 长城汽车

11座1楼  
&2楼 小米旗舰店

11座4楼 一绪寿喜烧

12座4楼 水玫SPA

HAPPY  
NEW  
YEAR



# 灵动文舞 乐享江南

## 辞旧迎新集

📍 2座2楼

**秋深渐入冬, 仲冬雪漫**

愿冬日那一抹暖阳  
永远围绕着你~



**春曙将近, 旧岁已别**

迎新岁, 细品风月, 自在欢喜



# 年终好礼

打开专属心意之选

2024.12.7-12.25

## 活动一

活动期间逢周末  
会员以

79元团100元 秒杀  
指定零售品牌团购券

详情关注商场公众号

黄金克减  
至高100元

金条不参与活动  
详询各大门店

## 活动二

活动期间逢周末  
顾客至运动、黄金指定商户

单笔消费满388元 无感积分成功  
即返50元 广场通用券一张

数量有限，赠完即止(可叠加使用)

## 合作商户

Adidas|NIKE|李宁|FILA|安踏|PUMA|MLB|Crocs|Nautica|MO&Co|

Hazzys|Ochirly|波司登|MU|BLUE ERDOS|佐丹奴|衣架|蕉下|

周大福珠宝|周大福荟馆|潮宏基珠宝|六福珠宝|老凤祥银楼|中国黄金|



活动细则：

活动适用商户为：大宁国际商业广场积分商户

仅限大宁国际商业广场会员参与，每卡每日限参加1次

礼品、礼券的使用规则以券说明为准，不可退换、转让及销售

详情请询广场2座1楼礼宾中心



# 暖冬宁有礼

12.1-12.31

2小时停车券

会员消费**满288元**即得参与刮刮卡活动  
有机会获得**50元餐饮券**、**2小时停车券**以及**商户现金券**  
等丰厚奖品

50元餐饮券

商户现金券

## 铂金会员专属礼

每周二, 铂金会员可获得**2张1小时停车券**  
活动期间, 铂金会员参与无感积分, 当天累积消费  
**满1000元**即可获赠**100元商户券**

1小时停车券



活动细则:

活动适用商户为:大宁国际商业广场积分商户  
仅限大宁国际商业广场会员参与, 每卡每日限参加1次  
礼品、礼券的使用规则以券说明为准, 不可退换、转让及销售  
广场及商户员工不可参与抽奖活动  
详情请询广场2座1楼礼宾中心

# 大宁国际

12月/Dec.  
正式开启

# 会员社群活动



Hello  
life

冬日氛围感  
毛线台灯



12.1  
14:00-15:30  
Q2座2楼

多巴胺运动挂饰  
羽毛球挂件



12.8  
14:00-15:30  
Q2座2楼

国风保暖  
手捂包



12.15  
14:00-15:30  
Q2座2楼

立体  
花盆装饰



12.22  
14:00-15:30  
Q2座2楼

迎新  
发财树DIY



12.29  
14:00-15:30  
Q2座2楼

# Funclub 12月/Dec. 正式开启

## 社群活动



Hello  
life

创意  
漂漆包



12.7  
14:00-15:30  
Q2座2楼

搞怪围巾手套  
DIY体验



12.14  
14:00-15:30  
Q2座2楼

欢乐冬季  
音乐盒



12.21  
14:00-15:30  
Q2座2楼

爱心飞“扬”“义”路有你  
义卖市集



12.28  
14:00-16:00  
Q2座1楼中庭



活动详情请扫码查询  
或垂询2座1楼礼宾中心

# 12月 winter

## 积分换礼

仅限会员本人兑换领取

2023年积分将于2024年12月31日23:59:59到期



**UNIGIFT  
节日贺卡**

金卡积分兑换 950  
铂金卡积分兑换 760



**IDEAMAN  
福福贴贴冰箱贴**

金卡积分兑换 2450  
铂金卡积分兑换 1960



**UNIGIFT  
立体便签**

金卡积分兑换 2900  
铂金卡积分兑换 2320



**MorningGlory  
迷你彩色釉花瓶**

金卡积分兑换 3400  
铂金卡积分兑换 2720



**时尚加棉  
拎背两用包**

金卡积分兑换 3400  
铂金卡积分兑换 2720



**MEOWAL  
加绒渔夫帽**

金卡积分兑换 3900  
铂金卡积分兑换 3120



**IDEAMAN  
露比保温杯**

金卡积分兑换 4450  
铂金卡积分兑换 3560



**原始人AJP06  
收纳箱**

金卡积分兑换 4950  
铂金卡积分兑换 3960

卡券仅限有积分要清的会员兑换

**BeanStar 比星咖啡** 金卡积分兑换 800  
20元单杯券 铂金卡积分兑换 600

**MANNER** 金卡积分兑换 1000  
20元单杯券 铂金卡积分兑换 800

**卡通尼樂園** 金卡积分兑换 19500  
尊享礼品卡 500点 铂金卡积分兑换 15600

**NOVO DISCOVERY 2座** 金卡积分兑换 2500  
50元通用券 铂金卡积分兑换 2000

**NOVO DISCOVERY 2座** 金卡积分兑换 5000  
100元通用券 铂金卡积分兑换 4000



12月3、10、17、24、31日

**周二会员日**

1600积分兑换50元现金券合作商户：  
小杨生煎、和风铁板料理、和府捞面、食其家、棒约翰

铂金卡会员  
每周二可获得  
2张1小时停车券



会员只要卡内积分达到换礼所限等级  
便可前往2座1F礼宾中心兑换相应礼品  
同时抵扣掉相应积分



会员需出示本人会员卡  
和身份证兑换礼品



礼品数量有限，换完为止  
礼品一经换出  
不接受任何理由的退换



广场商户员工及  
工作人员不得参与  
此活动

\*详情请询2座1楼礼宾中心

HAPPY  
NEW  
YEAR



禾森成长中心  
AWESOME EDUCATION

📍 5座2楼

文化艺术赋予人感受幸福的能力。人有两大心智能力：一个是理性，一个是感性。理性的代表是科学；感性的代表是艺术。科学征服了世界，艺术美化了世界。二者犹如鸟之两翼，缺一不可。我们通过设置沉浸式文化艺术素养课程/空间设施，为孩子在学习科学知识的同时，提升艺术素养、激发创作潜能，成长为一个更健康、更有趣、更立体的人。



nautica

📍 9座1楼

诺帝卡 (Nautica) 诞生于1983年，是一款服装品牌，名称来源于拉丁语“Nauticus”，意为船只。三角帆的logo则是冒险、活力与经典的象征。NAUTICA品牌是由一华裔籍设计师朱钦骥在美国创立。NAUTICA (诺帝卡) 的名字源自拉丁文“Nauticus”这个航海语，其服装哲学乃是崇尚海洋生活，富含自然色彩，既充满活力又无拘无束。自1983年以6件外衣亮相时装界以来，NAUTICA品牌创始人及首席设计师朱钦骥 (DavidCHU) 先生已将NAUTICA发展成为一个完整的生活时尚品牌。



GWMAiO  
长城智选

📍 9座1楼

长城智选是长城汽车股份有限公司旗下直营服务品牌，以“长城智选，你的智慧之选”作为品牌主张旨在为用户提供高效便捷的一站式汽车消费服务体验。品牌英文名“GWMAiO”是GWM (长城汽车) ALL IN ONE的缩写，寓意“一站式服务用户用车全生命周期”诠释了品牌全面TO C 聚焦用户价值的导向。

HAPPY  
NEW  
YEAR



📍 11座1楼&2楼

小米公司正式成立于2010年4月，是一家以智能手机、智能硬件和IoT平台为核心的消费电子及智能制造公司。2018年7月9日，小米成功在香港主板上市，成为了港交所首个同股不同权上市公司，创造了香港史上最大规模科技股IPO，以及当时历史上全球第三大科技股IPO。小米始终坚持做“感动人心、价格厚道”的好产品，让全球每个人都能享受科技带来的美好生活。



一绪仁 寿喜烧自助

📍 11座4楼

一绪寿喜烧成立于2019年，是一家以寿喜烧自助为核心的餐饮品牌。为顾客提供美食享受的同时，更成为年轻一代具有文化认同感的餐饮机构。

一绪以专注全球好牛肉为品牌宗旨，赋予门店全新的产品及服务体验。不断向消费者传递更专业的和牛知识以及和牛产品。

一绪招牌寿喜汁与一绪核心产品M8-9级和牛的组合，如大理石般的美丽纹理，柔嫩、丝滑搭配无菌鸡蛋入口形成无与伦比的曼妙口感。



水玫 *smaker*

📍 12座4楼

水玫Smaker品牌2006年于上海创立，与国内外知名康养研究机构保持长期合作，在皮肤管理、健康管理、身材管理3大领域形成较为完善的产品体系和服务标准。经过十多年积累，在上海开设自营门店11家，遍布各个热门商圈，累计为数十万客户提供贴心服务。在美容院线品牌林立的沪上，实现抢滩登陆，逐步成长为业内新贵。

