

May.1st-May.31th

05·01

05·31



2021

05月刊

第一百零一期

大宁国际商业广场
LIFE HUB @ DANING

第五届大宁国际
环球儿童艺术节 5月-6月
KIDS ART FESTIVAL

来点
不一 Young

艺术文化

科技创新

公益环保

运动休闲

大宁市集



来点不一YOUNG

——第五届大宁国际环球儿童艺术节

让成长来点艺术、让成长多点创意。一年一度令人期盼的大宁国际环球儿童艺术节又将来临。艺术文化、公益环保、科技创新、运动休闲....今年,大宁国际又将为大家带来点怎样的惊喜呢?现在就来给各位剧透!

成长就要“大胆点”,“乐高”大胆点之家“主题展全球首展于5月21日登陆大宁国际。此次,乐高联合著名艺术家WALALA,用200万个乐高DOTS打造公共艺术装置,呈现6个充满大胆色彩和图形的网红空间,打破常规与边界,鼓励消费者大胆玩乐。巨型的”大胆点玩机“激发创作,获得专属于你的DOTS ART,更有丰富乐高礼品等你赢取,绝对给你带来不一样的体验。

5月22日,爱尚舞蹈学院“我是大明星”可可造星海选开启。每个孩子都值得拥有一场特别的演出,在音乐与快乐中提升自我,成为明日之星。5月29日,宠爱&童心公益市集,小小的身躯凝聚大大的力量,给成长来点不一样的爱。六一期间,更有丰富演出持续不断,让孩子们在舞台上秀点不一样!

在儿童节到来之前,也别错过福利满分的五一假期,大宁国际携众多百元礼券缤纷而至。上百家品牌参与活动,涵盖当季新款服饰、生活休闲、餐饮美食等各个热点消费领域。更有超多会员惊喜优惠和文娱活动不间断上演,买它!逛它!玩它!来大宁国际乐享五一限定假期!

更多详情可关注大宁国际官方微信(大宁国际商业广场)、官方微博(@大宁国际LifeHub)及官方抖音账号(大宁国际商业广场)。





CONTENTS

目录

主题 / 活动

NOVO FUN肆玩乐集

05.01—05.31

促销 / 活动

购物狂欢季
支付即积分

04.26-05.09
04.23-05.31

会员 / 活动

会员社群活动
funclub社群活动
积分换礼
短期积分换礼

05.02—05.23
05.15—05.30
05.01—05.31
05.01—05.10

商户 / 介绍

海马体照相馆
POPMART
极橙齿科
傲胜
喜乐堂
呷哺呷哺



大宁国际商业广场
大宁国际官方微信





Go green
everyday
畅享生活每一天

NOVO
DISCOVERY 2座



FUN



2座2楼

05/01-05/31

肆玩乐集



活动报名及了解详情
请至2座1F礼宾中心或
扫码关注微信公众号获取

Fun肆·玩市集

童心无限，一起放肆玩！

创意无界，用双手让各类物件发
挥自己的色彩！

Fun肆·乐市集

童乐无极，成长有爱！

小玩具大爱心，小物件大环保，
小巧思大幸福.....

Fun肆·趣手作

童趣无边，8场玩乐手作尽情自
造！积木拼搭赛、书籍新包装、
奶油胶相框.....

Fun肆·悦公益

童爱无际，小小爱心汇聚大大能
量！宠爱童心公益市集、图书漂
流.....





狂欢季 购物季

购物返券礼

4月26日-4月30日

活动期间,广场积分商户**单笔消费满518元**,即可**获赠百元礼券1份**

宁的新礼遇

5月1日-5月5日

活动期间,广场积分商户**单笔消费满688元**,即可**获赠购物礼券1份**

宁的回馈礼

5月1日-5月9日

活动期间,会员于指定商户**累计消费满1000元**,并成功完成自助积分,即可**获得推送50元商场电子通用券1张**

指定商户

Innisfree | Godiva | Starbucks | Calvin Klein JEANS | TOMMY HILFIGER | MLB
Ochirly | NIKE | ADIDAS | 名创优品 | WOW COLOUR | C&A | 大和食乐
成都鬼瘾食 | 韩时烤肉

与母爱一起闪耀

5月7日-5月9日

活动期间,广场积分商户**单笔消费满299元**,即可**获赠餐饮券1张**

活动细则

- 1、活动仅限大宁国际会员参与,每卡每日仅限参与1次
- 2、参与活动需提供当日有效消费凭证,赠券每日限量,赠完即止
- 3、赠券的使用规则以券面说明为准,不可退换、转让及销售
- 4、广场及商户工作人员不得参与

4月23日-5月31日

扫码领会员 支付即积分

 支付宝



 微信支付



*需开启定位

大宁会员首次授权开通支付即积分功能在指定商户使用该功能消费时**可享满25-5元**

活动细则

- 1\该活动仅限大宁国际会员参与，每位会员可使用支付宝、微信分别授权开通支付即积分功能各1次，只有首次开通该功能可得25-5元券。
- 2\指定商户为大宁国际商业广场内贴有支付即积分相关标志的商户，以店内画面为准。
- 3\单笔消费满25元可使用25-5元券，金额小于25元时无法核销此券。
- 4\会员使用支付宝扫码授权开通支付即积分功能，在会员卡页面领取25-5元券，领取成功后可在指定商户内核销，积分实时到账。
- 5\会员使用微信扫码授权开通支付即积分功能，在指定商户进行消费并积分成功后，会被推送一张25-5元券，领取成功后可在指定商户内核销，积分实时到账。

*活动详情请垂询2座1层礼宾中心处



大宁国际会员社群活动 HAPPY WEEKEND

5月

麻系来袭 ——麻布袋改造

5月2日
14:00-15:30



麻系来袭 ——麻绳挂饰

5月4日
14:00-15:30



母亲节定制 蓝白郁花卉

5月9日
14:00-15:30



“陶”醉在 你的掌心

5月16日
14:00-15:30



奶油胶 相框

5月23日
14:00-15:30



活动详情请扫码查询
或垂询2座1楼礼宾中心

2座2楼
NOVO DISCOVERY

FUN CLUB 社群活动

——乐·趣 @ 5月

童趣 马克杯垫

5月15日
14:00-15:30



书籍的新包法 ——透明花草书皮

5月22日
14:00-15:30



宠爱& 童心公益市集

5月29日
14:00-17:30



纸质 积木拼搭赛

5月30日
14:00-15:30



活动详情请扫码查询
或垂询2座1楼礼宾中心

2座2楼
NOVO DISCOVERY



积分换礼

2021年
5月1日-5月31日

实物类

药斑布
手工花卉
(2朵)

金卡 1900
白金卡 1500

儿童
火箭玩具

金卡 2200
白金卡 1800



游牧主义
马油
保湿皂(1块)

金卡 2400
白金卡 1900

果蔬
清洁剂

金卡 2600
白金卡 2100



摩登巴赫
香氛
身体乳(1支)

金卡 3900
白金卡 3200

药斑
布帆布袋

金卡 4400
白金卡 3500



多喝水
礼盒

金卡 5000
白金卡 4000

膳佳
双人杯

金卡 8900
白金卡 7100



ideaman
80色
马克笔礼盒

金卡 9400
白金卡 7500

儿童
马丁包

金卡 13400
白金卡 10800



卡券类

巴黎贝甜
5元
现金券

金卡 220
白金卡 190



manner
单杯券

金卡 900
白金卡 700



魅加150元
美甲美睫
代金券

金卡 1200
白金卡 1000



《赵氏孤儿》
价值680元
音乐剧剧票

兑换1
8000积分 + 44元
兑换价值 680元 赠票一张

兑换2
1760积分 + 200元
兑换价值 680元 赠票一张



周二会员日

¥100
抵用券

每周限量
1200积分/份
50张



会员卡



会员需出示本人会员卡和
身份证兑换礼品

礼品数量有限, 换完为止
礼品一经换出 不接受任何
理由的退换

广场商户员工及
工作人员不得参与
此活动

会员只要卡内积分达到换礼所限等级便可在
微信小程序中兑换相应礼品同时抵扣相应积分,
收到领取短信后可前往2座1F礼宾中心领取

* 详情请询2座1楼礼宾中心



短期积分换礼

5月1日-5月10日

未来之花
系列软胶
地垫

金卡
1000
白金卡
800



For You
花茶礼盒
套装

金卡
1500
白金卡
1200



Femfresh
女性护理
清洗液(1瓶)

金卡
1650
白金卡
1320



夜灯
花瓶

金卡
3400
白金卡
2700



蕉下
防晒口罩

金卡
3500
白金卡
2800



以色列
郁金香
泡茶器

金卡
3900
白金卡
3100





2座2楼

 **HIMO 海馬体照相馆**

海马体照相馆打破了照相馆街边店的传统模式，将照相馆开进购物中心，传统的刚需转化为节庆日的新消费习惯，照相馆变成周末潮人新聚集地，轻快简的摄影模式成为一股社会潮流。



8座1楼

POP MART

POP MART泡泡玛特成立于2010年，是集潮流商品销售、艺术家经济、衍生品开发与授权、互动娱乐和潮流展会主办于一体的中国领先的潮流文化娱乐公司。作为中国最大的潮流玩具销售商，截至到2018年POP MART泡泡玛特已在中国大陆地区拥有近400个零售网点。



10座3楼

 **极橙齿科**
Orange Dental for Kids

极橙儿童齿科成立于2015年，专注于为0-14岁儿童提供口腔护理和诊疗的牙科连锁品牌。目前已在上海、南京和天津共开设13家诊所。极橙以“帮孩子快乐看牙”为使命，首创沉浸式游戏化看牙体验，并将每家诊所都打造成孩子的“主题游乐场”，为孩子开发身临其境的体验。





12座4楼



新加坡上市公司傲胜创建于1980年,是全球健康保健产品的引领者。傲胜以消费者为市场主导,注重品牌管理。目前,傲胜的业务发展聚焦——健康焦点、卫生焦点、营养焦点及运动焦点。每个焦点都体现了健康生活的主题和积极的态度,完善地反映了傲胜坚持为顾客提供全方位最优质健康生活地理念



12座4楼



喜樂堂纯手工制作致敬千年传承匠心,结合新时代下人们对于中式甜品的需求,以自然回馈自然,结合潮流品牌的理念打造健康、美味、时尚的“国潮中式甜品”。坚持以“弘扬中式甜品文化提倡健康生活”为核心,坚持把审美、口味、健康每个维度做到极致,开启中式甜品时尚化、健康化、品牌化的新篇章。



12座4楼

呷哺呷哺

把台湾人最爱的一人一锅和台韵文化带到大陆,用经典的台湾气质和味道,为潮流食客打造台式轻餐新食尚,让每个人走进呷哺,爱上呷哺。一人一锅,是台式小火锅吃法,让每个人都能选择喜欢的菜品,美味不必迁就。不同于火锅“围炉合家欢”的常见吃法,分餐而食的西式体验,更受年轻人欢迎,是时尚健康新风向。

